**Публицистический стиль речи**

***Глоссарий по теме***

**Клише** – речевой стереотип, готовый оборот, используемый в качестве легко воспроизводимого в определенных условиях и контекстах стандарта.

**Публицистический стиль речи** – функциональный стиль речи, реализующий функции воздействия и сообщения. Характеризуется широким употреблением общественно-политической лексики и фразеологии, жанровым разнообразием и связанным с этим разнообразием стилистического использования языковых средств: многозначности слова, ресурсов словообразования (авторские неологизмы), эмоционально-экспрессивной лексики, средств стилистического синтаксиса (риторические вопросы и восклицания, параллелизм построения, повторы, инверсия и т. д.).

**Функциональные стили речи** – стили, выделяемые в соответствии с основными функциями языка, связанными с той или иной сферой деятельности человека

**Штамп** – избитое выражение с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью.

**Экспрессия** – выразительно-изобразительные качества речи, сообщаемые ей лексическими, словообразовательными и грамматическими средствами (экспрессивной лексикой, особыми аффиксами, тропами, фигурами).

**Обязательная литература:**

Власенков А. И. Русский язык. 10 — 11 классы: учеб. для общеобразоват. учреждений: базовый уровень / А. И. Власенков, Л.М. Рыбченкова. — М.: Просвещение, 2009 – 287 с.

**Теоретический материал для самостоятельного изучения**

Если в сегодня и можно оградить себя от чтения художественной и научной литературы, свести к минимуму взаимодействие с деловыми текстами, то от публицистического стиля человеку, живущему в современном обществе, никуда не деться.

Вы обновляете ленту в соцсетях и читаете познавательный пост в каком-нибудь паблике, по телевизору выступает политик, у метро вам вручают рекламный буклет, на «Ютьюбе» появляется видео вашего любимого блогера, а перед просмотром включается реклама. Всё это находится в поле публицистического стиля речи.

Коммуникативная задача публицистических текстов:

* передача общественно значимой информации широкой аудитории;
* агитация;
* пропаганда тех или иных идей;
* истолкование и оценка социальных, политических и культурных явлений;
* влияние на общественное мнение.

Функции публицистических текстов:

* информативная;
* воздействующая.

Публицистический стиль характеризуется экспрессивностью и стандартизацией речи. Экспрессивность помогает воздействовать на адресата, а стандартизация речи ускоряет передачу информации.

Средствами стандартизации речи являются клише и штампы. Следует различать эти понятия. Клише – готовый, легко воспроизводимый оборот, во многих случаях способный даже сохранять выразительность. Штамп же представляет собой «избитое выражение с потускневшим лексическим значением и стертой экспрессивностью». (прим.: цитируется по Словарю лингвистических терминов Розенталя).

Подстили публицистического стиля:

* газетно-публицистический;
* художественно-публицистический;
* ораторский;
* радиожурналистский;
* тележурналистский;
* рекламный.

Наибольшее распространение получили такие разновидности публицистического стиля, как визуальная — печатные издания, аудиальная — радио и аудиовизуальная — телевизор. Нельзя не заметить, что сегодня основным источником публицистического стиля речи стал Интернет, совмещающий в себе все разновидности: и визуальную, и аудиальную, и аудиовизуальную.

*Тексты, относящиеся к публицистическому стилю, отличаются:*

* информативной насыщенностью;
* лаконичностью;
* доходчивостью изложения;
* использованием общественно-политической лексики и фразеологии;
* переносным употреблением терминов науки, искусства, спорта, военного дела;
* использованием специфических клише;
* стилистическим разнообразием.

*К языковым средствам публицистического стиля относятся:*

* использование многозначности слова;
* окказионализмы;
* языковая игра;
* слова и словосочетания с экспрессивной окраской;
* тропы;
* фигуры речи.

*Особенности синтаксиса в публицистическом стиле речи:*

* риторические вопросы и восклицания;
* вопросно-ответная форма изложения;
* односоставные предложения;
* двусоставные неполные предложения.

В текстах публицистического стиля также возможны элементы разговорной речи.

К жанрам публицистического стиля относятся статья в газете, журнале, очерк, репортаж, интервью, фельетон, ораторская речь, судебная речь, выступление по радио, телевидению, на собрании, доклад.

Основные функции публицистических текстов – информативная и воздействующая. Публицистический стиль характеризуется экспрессивностью (воздействие на адресата) и стандартизацией речи (ускорение передачи информации). К подстилям публицистического стиля относятся газетно-публицистический, художественно-публицистический, ораторский, радиожурналистский, тележурналистский, рекламный. Публицистические тексты отличаются информативной насыщенностью, лаконичностью, доходчивостью изложения, использованием общественно-политической лексики и фразеологии, переносным употреблением терминов науки, искусства, спорта, военного дела, использованием специфических клише, стилистическим разнообразием.

Задание 1.

Соотнесите разновидности публицистического стиля и сферы его использования.

|  |  |
| --- | --- |
| Разновидность | Сфера использования |
| Визуальная | Радио |
| Аудиальная | Телевизор |
| Аудиовизуальная | Печатные издания |